**JAK PROMOWAĆ INSTYTUCJĘ KULTURY PRZY NISKIM BUDŻECIE?**

PLAN SZKOLENIA

10:00 - 10:20 - Przedstawienie planu szkolenia i rozgrzewka dla uczestników

10:20 - 11:00 - Rozpoznanie barier komunikacyjnych

11:00 - 12:00 - Ustalanie własnej pozycji na rynku, ćwiczenie

 12:00 - 12:10 - Przerwa

12:10 - 13:00 - Dobre praktyki – prezentacja ciekawych działań z sektora kultury (i nie tylko) – prezentacja i dyskusja

13:00 - 13:50 - Niskobudżetowa promocja – podstawowe zasady – prezentacja, dyskusja

 13:50 - 14:00 - Przerwa

14:00 - 14:50 - Jak wcielić w życie innowacyjny plan promocji? – ćwiczenie wraz z dyskusją i odpowiedzią na pytania

14:50 - 15:00 - Podsumowania i wnioski